BEZPŁATNA KONFERENCJA

SCAMMING OUT! SUMMIT 2026

CYBERODPORNE SPOŁECZEŃSTWO

DATA: **Środa, 4 listopada**

MIEJSCE: **Aora OmniConferences**, I piętro, budynek Q22,
al. Jana Pawła II 22, Warszawa

PROGRAM

08:30 **Rejestracja i poranna kawa**

09:00 **WSTĘP: SCAMMING OUT 2026**

Premiera „Barometru Scammingu. Zagrożenia oszustwami w internecie"

Raport przygotowany przez Minds&Roses dla Pulsu Biznesu, powstał na podstawie badań dotyczących znajomości metod stosowanych przez oszustów i odporności Polaków na próby wyłudzeń.

Anna Siwińska, Partner, Minds&Roses

ANATOMIA SCAMU

I. OSZUST WYBIERA OFIARĘ

09:15 **OSINT Live**

Podaj mi swoje nazwisko, a powiem ci, gdzie mieszkasz

Co można ustalić o człowieku, zanim jeszcze nawiąże się z nim kontakt? Social media, publiczne źródła, dane z wycieków i cyfrowe ślady. Co dzieje się z danymi, które zostały skradzione, co to oznacza dla właściciela tych danych, jak przestępcy mogą je wykorzystać.

Karol Głogowski, dyrektor IT Usług Antyfraudowych, Biuro Informacji Kredytowej

II. ATAK

09:40 **Live Hacking**

Jak przejąć kontrolę nad telefonem

Kontrolowana demonstracja ataku. Co musi zrobić ofiara, czego potrzebuje napastnik i co dzieje się później z telefonem oraz znajdującymi się na nim informacjami. Jak niewinna czynność może otworzyć przestępcy drogę do naszego cyfrowego życia?

Robert Grabowski, szef CERT, Orange Polska

10:05 **Przerwa kawowa**

III. SOCJOTECHNIKA

10:25 **Love scam – miłość jest ślepa**

Fatalne zauroczenie. Finansowe skutki romansu z oszustem

Jedna historia pokazana od początku do końca: poznanie, budowanie relacji, zdobywanie zaufania, pojawienie się problemu i wreszcie prośba o pieniądze.

PKO Bank Polski

10:50 **Od reklamy do utraty pieniędzy**

UX i ścieżka „klienta" oszukańczych platform internetowych

Fałszywa reklama → formularz z danymi → telefon „doradcy" → budowanie relacji → pierwsza wpłata → kolejne wpłaty/manipulacja. Śledzimy cały przebieg scamu inwestycyjnego: od wyświetlenia fałszywej reklamy po kradzież pieniędzy.

Małgorzata Górska, dyrektorka zarządzająca obszarem People & Culture w VeloBanku

IV. OFIARA GOTOWA JEST PŁACIĆ

11:15 **Red Team Alert**

Jak przekonać klienta, że to scam

Zmanipulowany klient chce wykonać przelew. Bank widzi sygnały ostrzegawcze, klient jest przekonany, że wie, co robi. Czy można uratować klienta, który nie chce być ratowany?

Paulina Rosłoń, ekspertka w Departamencie Cyberbezpieczeństwa, Bank Pekao S.A.

V. PRZELEW POSZEDŁ

11:40 **Na tropie 100 tys. zł**

Co dzieje się z pieniędzmi wysłanymi oszustom

Do tej pory śledziliśmy człowieka. Od tej chwili śledzimy pieniądze. 100 tys. zł opuszcza rachunek ofiary. Gdzie trafia? Kto widzi przelew? Kiedy można go zatrzymać? Co dzieje się na rachunku odbiorcy i jak szybko środki mogą zostać przesłane dalej? Pytanie prowadzące: czy na tym etapie można jeszcze odzyskać 100 tys. zł?

Krzysztof Szczepański, dyrektor Departamentu Bezpieczeństwa i Ryzyka, Krajowa Izba Rozliczeniowa

VI. POŚCIG

12:05 **Co mi zrobisz jak mnie złapiesz**

Policja i prokuratura na tropie oszustów

Od zgłoszenia przez banki, operatorów, platformy i współpracę międzynarodową aż do identyfikacji i zatrzymania sprawcy, po akt oskarżenia i proces. Rozmowa o operacyjnych i prawnych aspektach walki z przestępczością internetową.

Prok. Jakub Kłosiński, Prokuratura Krajowa
Podinsp. Michał Pudło, były wicekomendant Centralnego Biura Zwalczania Cyberprzestępczości

12:30 **Przerwa kawowa**

VII. KONTRATAK

13:05 **AI kontra AI**

Sztuczna inteligencja w rękach oszustów i jako narzędzie walki ze scamem

Najpierw AI po stronie przestępcy: automatyzacja, personalizacja, deepfake, voice cloning i tworzenie wiarygodnych treści. Potem AI po stronie obrońców: wykrywanie anomalii, analiza zachowania, scoring ryzyka i analiza ogromnych zbiorów transakcji. Skoro scammer ma AI, obrońcy też ją mają. Kto będzie szybszy?

Katarzyna Pawłowicz, dyrektorka Value Added Services w Europie Środkowo-Wschodniej, Visa

VIII. ZMANIPULOWANI

13:30 **Psychologia scamu**

Dlaczego dajemy się oszukiwać?

Rozmowa zamykająca konferencję. O manipulacji, zwodzeniu, oszukiwaniu. Dlaczego wierzymy obcemu? Jak działają autorytet, strach, pośpiech, samotność, potrzeba bliskości, konsekwencja i wstyd? Ostatnie pytanie: czy istnieje człowiek, którego nie da się oszukać?

Prof. Katarzyna Bąkowicz, SWPS
dr Agnieszka Skruczaj-Olejnik, SWPS

14:30 **Zakończenie**