



**Zamawiający**

**Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.**

Ul. Kijowska 1

03-738 Warszawa

**Dotyczy:**

**Tytuł Projektu:** „Polityka Spójności bez tajemnic”

**Zapytanie\_EwaluacjaUE**

Warszawa, 27 września 2021 roku

**INFORMACJE WPROWADZAJĄCE**

W związku z realizacją przez Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. projektu „Polityka Spójności bez tajemnic”, poszukujemy wykonawcy usługi: *Badanie stopnia osiągnięcia celów projektu - "przed" i "po"*.

Niniejszym zwracamy się do potencjalnych Wykonawców o składanie ofert w postępowaniu mającym na celu wyłonienie Wykonawcy stosownie do zapisów niniejszego zapytania ofertowego.

**1. ZAMAWIAJĄCY:**

Nazwa: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.

NIP: 113-01-55-210

Adres siedziby: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa

E-mail do korespondencji w sprawie Zamówienia: [m.jedral@pb.pl](mailto:m.jedral@pb.pl)

Znak Postępowania: **Zapytanie\_EwaluacjaUE**

**Uwaga:** w korespondencji kierowanej do Zamawiającego należy posługiwać się tym znakiem.

**2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:**

- 2.1. Ogłoszenie zapytania na stronie internetowej,
- 2.2. Zebranie ofert,
- 2.3. Wybór Wykonawcy.

**3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

- 3.1. Zakres rzeczowy niniejszego zapytania ofertowego dotyczy świadczenia usług w ramach pozycji budżetowej *Badanie stopnia osiągnięcia celów projektu - "przed" i "po"*, co w szczególności obejmuje:
  - 3.1.01. Przedmiotem zamówienia jest badanie ewaluacyjne (tj. badanie stanu wyjściowego – PRZED oraz stanu po zakończeniu projektu – PO). Przedmiotem badania jest stopień osiągnięcia zakładanych rezultatów Projektu wymienionych w pkt 3.1.05.
  - 3.1.02. Jako „Projekt” rozumie się utworzenie serwisu dedykowanego tematyce polityki spójności Unii Europejskiej dostępnego ze strony głównej portalu Bankier.pl oraz utworzenie stałej sekcji redakcyjnej w serwisie pb.pl.
  - 3.1.03. Działania Projektowe:
    - Serwis internetowy dostępny przez 11 miesięcy realizacji projektu, który wraz z wszystkimi treściami będzie dostępny w sieci również po zakończeniu realizacji projektu),
    - 88 artykułów content marketingowych w Bankierze i pb.pl,
    - 22 emisje formatów multimedialnych,
    - 22 emisje „Quiz i Sonda Bankier.pl”,
    - 6 emisji internetowych raportów,
    - 11 emisji Webinariów,
    - 22 emisje Podcastów,

Niniejszy projekt jest realizowany przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej



- 11 emisji przekrojowych publikacji dotyczących polityki spójności,
  - 4 Dni tematyczne,
  - 11 internetowych emisji Puls Medycyny,
  - 21 autorskich produkcji wideo redakcji Bankier.pl, Puls Biznesu.pl,
  - 11 internetowych emisji „Po godzinach”,
  - 9 odcinków Rankingu Regionów,
  - Interaktywna Mapa Projektów,
  - Euro Plebiscyt w 6 różnych kategoriach,
- 3.1.04. Badane zostanie przeprowadzone na reprezentatywnej próbie użytkowników serwisu powstałego w ramach Projektu. Badanie będzie anonimowe z obowiązkiem podania danych typu: wiek, miejsce zamieszkania, płeć, status na rynku pracy. Badanie „stanu wyjściowego” zostanie przeprowadzone w ciągu pierwszego miesiąca funkcjonowania serwisu a badanie „stanu osiągnięcia celów projektu po zakończeniu działań” zostanie przeprowadzone w ciągu ostatniego miesiąca realizacji Projektu.
- 3.1.05. Zakładane rezultaty projektu:
- Zwiększenie rozpoznawalności i świadomości społecznej dotyczącej unijnej polityki spójności mierzona wzrostem odsetka osób (użytkowników serwisu), którzy będą potrafili wskazać pozytywne efekty unijnej polityki spójności w codziennym życiu inne niż poprawa infrastruktury drogowej lub dopłaty dla rolników; wzrostem odsetka osób (użytkowników serwisu) serwisu, którzy będą w stanie wskazać przynajmniej dwa mity dotyczące unijnej polityki spójności funkcjonujące w powszechnej opinii społecznej; wzrostem odsetka osób, które będą w stanie wskazać przynajmniej jeden przykład pozytywnego wpływu unijnej polityki spójności na kondycję finansową swojego gospodarstwa domowego;
  - Zwiększenie rozpoznawalności konkretnych projektów realizowanych z pomocą Funduszy Europejskich w swoim otoczeniu mierzona: wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą w stanie podać przynajmniej jeden przykład; wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą w stanie podać przynajmniej jeden produkt, usługę, z której korzystają a wiedzą, że powstała z wykorzystaniem środków unijnych;
  - Zwiększenie świadomości społecznej w obszarach związanych z unijną polityką spójności, w których nagromadzało się wiele mitów, w szczególności zakresie wkładu polityki spójności w walkę z pandemią Covid-19; dostępności środków na rozwój innowacyjności dla mikro, małych firm, efektywnością narzędzi polityki spójności w modernizowaniu rynku pracy i wzroście zatrudnienia mierzona: wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą w stanie podać jeden przykład interwencji narzędzi polityki spójności, Funduszy UE w walkę z skutkami pandemii; wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy potwierdzą osiągalność środków europejskich na innowacje dla mikro i małych firm; wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy pozytywnie ocenią wskazane interwencje instrumentów polityki spójności na rynku pracy; wzrostem rozpoznawalności konkretnych rozwiązań tj. wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą przypisywać konkretne pozytywne efekty / procesy na rynku pracy działalności instrumentów polityki spójności; wzrostem odsetka użytkowników serwisu, która będzie utożsamiała sprzyjające warunki dla rozwoju działalności start-upowej instrumentom polityki spójności;
  - Zwiększenie znajomości rozwiązań wchodzących w skład planu odbudowy dla Europy mierzona: wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą w stanie podać jeden przykład interwencji;



- Zwiększenie świadomości społecznej w zakresie oddziaływania unijnej polityki spójności na jakość środowiska naturalnego i walkę ze zmianami klimatu mierzona: wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą w stanie podać dwa przykłady interwencji;
  - Zwiększenie świadomości społecznej w zakresie oddziaływania unijnej polityki spójności w obszarze wyrównywania szans i postępu cyfryzacji mierzona: wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą w stanie podać dwa przykłady usług cyfrowych sfinansowanych dzięki instrumentom unijnej polityki spójności; wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą w stanie podać przykład konkretnej usługi skierowanej do osób niepełnosprawnych, seniorów sfinansowanej dzięki instrumentom unijnej polityki spójności; wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą w stanie z zamkniętego zbioru odpowiedzi wskazać rozwiązania skierowane do osób niepełnosprawnych lub seniorów powstałe dzięki instrumentom unijnej polityki spójności;
  - Zwiększenie świadomości społecznej w zakresie oddziaływania unijnej polityki spójności w obszarze budowania konkurencyjności regionów, wyrównywania szans rozwojowych obszarów o niższym PKB per capita mierzona: wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą w stanie z zamkniętego zbioru odpowiedzi wskazać specjalizacje / mocne strony danego region; wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą w stanie z zamkniętego zbioru odpowiedzi wskazać niszowe specjalizacje gospodarcze wspierane przez Fundusze Europejskie; wzrostem odsetka użytkowników serwisu, którzy będą w stanie wskazać jeden przykład branży wspieranej w Polsce środkami UE, która dzięki temu osiągnęła sukces na rynkach zagranicznych;
  - Wzrost zainteresowania aktywnym uczestnictwem w projektach współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej lub bezpośrednim złożeniem wniosku przez użytkowników serwisu / uczestników tj. obserwatorów zdalnych wydarzeń w ramach Dni Tematycznych. Wskaźnik mierzony wzrostem odsetka użytkowników serwisu/ obserwatorów zdalnych wydarzeń w ramach Dni Tematycznych., którzy potwierdzą zainteresowanie uczestnictwem w projektach współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej lub bezpośrednim złożeniem wniosku.
- 3.1.06. Dodatkowo w badaniu końcowym przedmiotem zainteresowania zespołu badawczego powinna być: satysfakcja z korzystania z serwisu oraz jego konkretnych elementów, jak i innych działań projektowych w szczególności Mapy Projektów; postrzeganie treści prezentowanych w serwisie w kategoriach: wiarygodność, przejrzystość, użyteczność.
- 3.1.07. Dodatkowo w badaniu końcowym przedmiotem zainteresowania zespołu badawczego powinna być: satysfakcja z korzystania z serwisu oraz jego konkretnych elementów, jak i innych działań projektowych w szczególności Mapy Projektów; postrzeganie treści prezentowanych w serwisie w kategoriach: wiarygodność, przejrzystość, użyteczność.
- 3.1.08. Osobne badanie zostanie przeprowadzone dla formatu Dni Tematyczne. Tutaj prowadzone będą badania ankietowe zarówno wśród uczestników debat jak i użytkowników serwisu śledzących wydarzenia zdalne na żywo (przed każdym i po każdym wydarzeniu). Pytania będą dotyczyły: postrzegania treści prezentowanych w trakcie wydarzenia w kategoriach: wiarygodność, przejrzystość, użyteczność; wpływu na poziom wiedzy w konkretnym zakresie tematycznym, którego dotyczyło wydarzenie.
- 3.2. Projekt „Polityka Spójności bez tajemnic” trwa od 1 września 2021 roku do 31 sierpnia 2022 roku w ramach umowy nr 2020CE16BAT214 zawartej z Komisją Europejską.



- 3.3. Realizacja przedmiotu zapytania ofertowego musi zostać wykonana w okresie pomiędzy dniem zawarcia umowy z danym Wykonawcą a maksymalnie 31 sierpnia 2022 roku (chyba, że termin ten zostanie w porozumieniu z Komisją Europejską wydłużony).
- 3.4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.
- 4. INFORMACJA O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH, DODATKOWYCH**
- 4.1. W chwili obecnej nie przewiduje się wykonania zamówień uzupełniających/dodatkowych.
- 5. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:**
- 5.1. Zamówienie musi zostać zrealizowane w całości w terminie do 31 sierpnia 2022 roku (chyba, że termin ten zostanie w porozumieniu z Komisją Europejską wydłużony).
- 6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**
- 6.1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy spełniający następujące warunki udziału w postępowaniu:
- 6.1.01. akceptują treść przesłanego zapytania ofertowego oraz przedstawiony zakres obowiązków do wykonania,
- 6.1.02. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia tj. posiada doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej dwóch projektów w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert o podobnym zakresie rzeczowym zleczanych prac. Jako projekt o podobnym zakresie rzeczowym rozumiane jest badanie ewaluacyjne projektu informacyjno – promocyjnego dotyczącego zagadnień ekonomiczno-społecznych realizowanego w mediach internetowych. Wykonawca w formularzu oferty powinien wskazać co najmniej 2 projekty, w ramach których uczestniczył (lub personel oddelegowany przez Wykonawcę do realizacji Zamówienia) w pracach w zakresie zbliżonym do przedmiotowego zapytania. Od wybranego Wykonawcy Zamawiający może wymagać przedstawienia życiorysu/ów potwierdzającego/cych przedstawione doświadczenie, wykazane w ofercie.
- 6.1.03. zapewnią zespół minimum dwóch ekspertów posiadających doświadczenie w zakresie realizacji projektów o podobnym zakresie rzeczowym zleczanych prac (zgodnie ze szczegółową specyfikacją podaną powyżej).
- 7. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI:**
- 7.1. W ramach niniejszego zapytania wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz wymiana informacji Zamawiający i Wykonawcy przekazują ustnie, pisemnie lub drogą elektroniczną.
- 7.2. Dokumentem rozstrzygającym jest złożenie oferty wraz z jej składnikami. Oferta może być złożona w wersji papierowej na adres siedziby Zamawiającego, bezpośrednio do osoby upoważnionej do kontaktu z Wykonawcami, w biurze w Warszawie lub elektronicznie na podany adres email.
- 7.3. Wybrany sposób przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji nie może ograniczać konkurencji: zawsze dopuszczalna jest forma pisemna lub droga elektroniczna.
- 7.4. Osoby uprawnione do kontaktu z wykonawcami:
- Małgorzata Jędral  
Koordynator projektu  
Tel. 22-333-98-83  
e-mail: [m.jedral@pb.pl](mailto:m.jedral@pb.pl)



**8. SKŁADOWE OFERTY:**

- 8.1. Na ofertę składają się następujące dokumenty.
- 8.1.01. Formularz oferty przygotowany zgodnie ze wzorem podanym w Załączniku 1 do niniejszego zapytania, z podaniem kwoty wynagrodzenia Wykonawcy netto.

**9. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:**

- 9.1. Wykonawcy składający ofertę proszeni są o podanie terminu do kiedy oferta jest ważna.
- 9.2. Minimalny oczekiwany termin ważności ofert to 30 października 2021 roku. Wykonawca może zaproponować termin dłuższy.

**10. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY:**

- 10.1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 10.2. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- 10.3. Oferta musi być napisana w języku polskim, na komputerze, maszynie do pisania lub ręcznie długopisem bądź niezmywalnym atramentem.

**11. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT:**

- 11.1. Oferty należy składać na adres siedziby Zamawiającego, biura w Warszawie lub bezpośrednio do osoby upoważnionej do kontaktu z Wykonawcami lub elektronicznie na podany adres email **do dnia 2021-10-04 do godz. 12:00**. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po terminie składania ofert zostaną zniszczone przez Zamawiającego.

**12. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY:**

- 12.1. Każdy Wykonawca zobowiązany jest do podania kwoty wynagrodzenia netto w złotych polskich.
- 12.2. Rozliczenie wykonanego zamówienia nastąpi w PLN.

**13. KRYTERIA ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT:**

- 13.1. Przedłożone oferty będą podlegały dwuetapowej ocenie (Etap 1 i Etap 2 oceny).
- 13.2. **Etap 1 oceny** – Kryteria 1/0 (spełnia / nie spełnia) – wszystkie przedłożone oferty będą podlegały niniejszej ocenie.
- 13.3. Przyjęte kryteria oceny w ramach Etapu 1:
- Wykonawca akceptuje treść przesłanego zapytania ofertowego oraz przedstawiony zakres obowiązków do wykonania.
  - Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia tj. posiada doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej dwóch projektów w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert o podobnym zakresie rzeczowym zleczanych prac. Jako projekt o podobnym zakresie rzeczowym rozumiane jest badanie ewaluacyjne projektu informacyjno – promocyjnego dotyczącego zagadnień ekonomiczno-społecznych realizowanego w mediach internetowych. Wykonawca w formularzu oferty powinien wskazać co najmniej 2 projekty, w ramach których uczestniczył (lub personel oddelegowany przez Wykonawcę do realizacji Zamówienia) w pracach w zakresie zbliżonym do przedmiotowego zapytania. Od wybranego Wykonawcy Zamawiający może wymagać przedstawienia życiorysu/ów potwierdzającego/cych przedstawione doświadczenie, wykazane w ofercie.
  - Wykonawca zapewni zespół minimum dwóch ekspertów posiadających doświadczenie w zakresie realizacji projektów o podobnym zakresie rzeczowym zleczanych prac (zgodnie ze szczegółową specyfikacją podaną powyżej).
- 13.4. Ocena ofert w tym zakresie dokonywana będzie na podstawie oświadczeń Wykonawcy z formularza oferty.



- 13.5. Oferty spełniające wszystkie wyżej wymienione kryteria zostaną skierowane do drugiego etapu oceny.
- 13.6. Wykonawcy niespełniający minimalnych wymogów (tj. niespełniający kryterium oceny w ramach Etapu 1) są wykluczeni z możliwości realizacji zamówienia, a przedłożone przez nich oferty nie będą podlegały dalszej ocenie.
- 13.7. **Etap 2 oceny** – Kryteria punktowe/wagowe – oferty podlegać będą ocenie według następujących kryteriów:
- Cena - Waga (Ranga) – 100% - Ocenie podlegać będzie zaproponowana cena netto.
- 13.8. Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

LP.	KRYTERIUM	RANGA
1.	Cena netto	100%
	<b>Razem</b>	<b>100%</b>

Uwaga – Dla dokonania punktacji ofert, ranga w kryteriach oceny ofert określona w procentach, zostanie przeliczona na punkty. 1 procent odpowiada 1 punktowi.

13.9. Sposób obliczenia punktów za poszczególne kryteria:

- wyliczenie punktów za kryterium - cena

Do wylizzeń zostanie przyjęta wartość wynagrodzenia netto z oferty. Punkty za cenę zostaną wylizzone na podstawie poniższego wzoru:

$$\text{Wartość punktowa} = R \frac{C \text{ min}}{C \mu}$$

gdzie : R – ranga w ocenie  
C min – cena najniższa spośród wszystkich ofert  
C<sub>μ</sub> – cena oferty badanej

- 13.10. Ocena końcowa oferty:
- suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę za w/w kryteria stanowić będzie ocenę końcową oferty,
  - za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która przedstawi najkorzystniejszy bilans punktowy.
- 13.11. Zasady wyboru oferty i udzielenia zamówienia: Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:
- odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego,
  - spełnia wszystkie wymogi zdefiniowane dla I Etapu oceny,
  - została uznana za najkorzystniejszą, to jest taką, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny.
- 13.12. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień treści złożonych ofert, w szczególności dostarczenia dokumentów potwierdzających faktyczne wykonanie usługi (referencje), życiorysu/ów eksperta/ów i innych niezbędnych do dokonania oceny oferty i wyboru oferty najkorzystniejszej.

#### 14. UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- 14.1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu ofertowym i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane wyżej kryteria oceny ofert (Etap I i II).
- 14.2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, który złożył zwycięską ofertę o wyborze jego oferty.
- 14.3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

**BONNIER**  
Business Polska

pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania.

**15. ZAŁĄCZNIKI:**

- 15.1. Następujące załączniki stanowią integralną część niniejszego zapytania ofertowego:
- a. Formularz oferty – załącznik Nr 1.

*Koordinator projektu*

*Małgorzata Jędrał*



**Dane oferenta:**

.....  
Miejscowość, data

**Zamawiający**

**Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.**

Ul. Kijowska 1  
03-738 Warszawa

**Dotyczy:**

**Tytuł Projektu:** „Polityka Spójności bez tajemnic”

**Zapytanie\_EwaluacjaUE**

Szanowni Państwo,

W związku z zapytaniem dotyczącym realizacji projektu „Polityka Spójności bez tajemnic”, niniejszym przedkładam ofertę w odpowiedzi na przedmiotowe zapytanie ofertowe.

**Część A**

**Kryteria 1/0 (spełnia / nie spełnia)**

Oceniane kryterium	Tak/Nie
Wykonawca akceptuje treść przesłanego zapytania ofertowego oraz przedstawiony zakres obowiązków do wykonania.	
Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia tj. posiada doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej dwóch projektów w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składnia ofert o podobnym zakresie rzeczowym zleczanych prac. Jako projekt o podobnym zakresie rzeczowym rozumiane jest badanie ewaluacyjne projektu informacyjno – promocyjnego dotyczącego zagadnień ekonomiczno-społecznych realizowanego w mediach internetowych. Wykonawca w formularzu oferty powinien wskazać co najmniej 2 projekty, w ramach których uczestniczył (lub personel oddelegowany przez Wykonawcę do realizacji Zamówienia) w pracach w zakresie zbliżonym do przedmiotowego zapytania. Od wybranego Wykonawcy Zamawiający może wymagać przedstawienia życiorysu/ów potwierdzającego/cych przedstawione doświadczenie, wykazane w ofercie.	
Wykonawca zapewni zespół minimum dwóch ekspertów posiadających doświadczenie w zakresie realizacji projektów o podobnym zakresie rzeczowym zleczanych prac (zgodnie ze szczegółowa specyfikacja podaną powyżej). <sup>1</sup>	

<sup>1</sup> W tym punkcie poza wskazaniem TAK/NIE proszę wskazać min. 2 ekspertów z imienia i nazwiska.





Tytuł projektu – przedmiot projektu	Odbiorca

### Część B

#### Kryteria punktowe/wagowe

1. Cena netto oferty:

Cena netto oferty

### Część C

#### Oświadczenie Wykonawcy

Oświadczamy, że posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Oświadczamy, iż dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym oraz zasobami umożliwiającymi wykonanie zamówienia.

Ponadto, oświadczamy, że nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Niniejsza oferta jest ważna do ..... roku.

Z poważaniem

.....  
podpis oferenta