



Dofinansowane przez
Unię Europejską

BONNIER
Business Polska

Zamawiający

Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.

Ul. Kijowska 1
03-738 Warszawa

Dotyczy:

Tytuł Projektu: „Polityka Spójności bez tajemnic”
Zapytanie_PromocjaUE

Warszawa, 27 września 2021 roku

INFORMACJE WPROWADZAJĄCE

W związku z realizacją przez Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. projektu „Polityka Spójności bez tajemnic”, poszukujemy wykonawcy usługi: *Promocja i rozpowszechnianie - Działanie 1, 2, 3 i 4.*

Niniejszym zwracamy się do potencjalnych Wykonawców o składanie ofert w postępowaniu mającym na celu wyłonienie Wykonawcy stosownie do zapisów niniejszego zapytania ofertowego.

1. ZAMAWIAJĄCY:

Nazwa: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.

NIP: 113-01-55-210

Adres siedziby: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa

E-mail do korespondencji w sprawie Zamówienia: m.jedral@pb.pl

Znak Postępowania: **Zapytanie_PromocjaUE**

Uwaga: w korespondencji kierowanej do Zamawiającego należy postąpić się tym znakiem.

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

- 2.1. Ogłoszenie zapytania na stronie internetowej,
- 2.2. Zebranie ofert,
- 2.3. Wybór Wykonawcy.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

- 3.1. Zakres rzeczowy niniejszego zapytania ofertowego dotyczy świadczenia usług w ramach pozycji budżetowej *Promocja i rozpowszechnianie - Działanie 1, 2, 3 i 4*, co w szczególności obejmuje:
 - 3.1.01. Działania reklamowe realizowane za pośrednictwem systemu Programmatic, skierowane do następujących grup użytkowników:
 - mieszkańcy małych miejscowości do 50 tys. mieszkańców oraz miast do 100 tysięcy mieszkańców, w tym również przedsiębiorcy – głównie mikro-, mali i średni, przedstawiciele organizacji pozarządowych, ruchów obywatelskich, lokalni aktywiści, w tym zamieszkali w małych miejscowościach do 50 tys. mieszkańców oraz miastach do 100 tys. mieszkańców, w tym młodzież,
 - działania reklamowe mające na celu zwiększenie zasięgu projektu oraz przyciągnięcie do serwisu użytkowników z małych miejscowości.
 - 3.1.02. Działania reklamowe będą prowadzone stale, przy czym mają być szczególnie aktywne w następujących momentach projektu:
 - Start serwisu – październik – listopad 2021 roku,
 - Wsparcie reklamowe dla Mapy Projektów – start styczeń 2022 roku do marzec 2022 roku,
 - Wsparcie reklamowe dla głosowania w Plebiscycie Eurolider - kwiecień 2022 roku,

Niniejszy projekt jest realizowany przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej



- Wsparcie reklamowe i promocja Rankingu – od stycznia do września 2022 roku (9 odcinków, po 1 odcinku miesięcznie).
- 3.1.03. Działania reklamowe muszą dotrzeć do 20 milionów użytkowników (UU, unikalnych użytkowników) z małych miejscowości (do 50 tys. mieszkańców) i miast do 100 tys. mieszkańców (z czego znaczącą ilość stanowią średnie miasta tracące swoje funkcje społeczno-gospodarcze).
- 3.2. Projekt „Polityka Spójności bez tajemnic” trwa od 1 września 2021 roku do 31 sierpnia 2022 roku w ramach umowy nr 2020CE16BAT214 zawartej z Komisją Europejską.
- 3.3. Realizacja przedmiotu zapytania ofertowego musi zostać wykonana w okresie pomiędzy dniem zawarcia umowy z danym Wykonawcą a maksymalnie 31 sierpnia 2022 roku (chyba, że termin ten zostanie w porozumieniu z Komisją Europejską wydłużony).
- 3.4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.

4. INFORMACJA O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH, DODATKOWYCH

- 4.1. W chwili obecnej nie przewiduje się wykonania zamówień uzupełniających/dodatkowych.

5. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

- 5.1. Zamówienie musi zostać zrealizowane w całości w terminie do 31 sierpnia 2022 roku (chyba, że termin ten zostanie w porozumieniu z Komisją Europejską wydłużony).

6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

- 6.1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy spełniający następujące warunki udziału w postępowaniu:
- 6.1.01. akceptują treść przesłanego zapytania ofertowego oraz przedstawiony zakres obowiązków do wykonania,
- 6.1.02. posiadają niezbędny potencjał tj. wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia tj. posiada doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej dwóch projektów reklamowych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert o podobnym zakresie rzeczowym zleczanych prac. Jako projekt reklamowy o podobnym zakresie rzeczowym rozumiany jest projekt o zbliżonym zasięgu działań reklamowych i zbliżonej grupie docelowej. Wykonawca w formularzu oferty powinien wskazać co najmniej 2 projekty reklamowe. Od wybranego Wykonawcy Zamawiający może wymagać przedstawienia referencji potwierdzających przedstawione doświadczenie, wykazane w ofercie.
- 6.1.03. akceptują cykl wystawiania faktur rozliczanych proporcjonalnie w miarę realizacji usługi (do indywidualnego ustalenia z wybranym Wykonawcą).

7. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI:

- 7.1. W ramach niniejszego zapytania wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz wymiana informacji Zamawiający i Wykonawcy przekazują ustnie, pisemnie lub drogą elektroniczną.
- 7.2. Dokumentem rozstrzygającym jest złożenie oferty wraz z jej składnikami. Oferta może być złożona w wersji papierowej na adres siedziby Zamawiającego, bezpośrednio do osoby upoważnionej do kontaktu z Wykonawcami, w biurze w Warszawie lub elektronicznie na podany adres email.
- 7.3. Wybrany sposób przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji nie może ograniczać konkurencji: zawsze dopuszczalna jest forma pisemna lub droga elektroniczna.
- 7.4. Osoby uprawnione do kontaktu z wykonawcami:



Małgorzata Jędral
Koordynator projektu
Tel. 22-333-98-83
e-mail: m.jedral@pb.pl

8. SKŁADOWE OFERTY:

- 8.1. Na ofertę składają się następujące dokumenty.
- 8.1.01. Formularz oferty przygotowany zgodnie ze wzorem podanym w Załączniku 1 do niniejszego zapytania, z podaniem kwoty wynagrodzenia Wykonawcy netto.

9. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:

- 9.1. Wykonawcy składający ofertę proszeni są o podanie terminu do kiedy oferta jest ważna.
- 9.2. Minimalny oczekiwany termin ważności ofert to 30 października 2021 roku. Wykonawca może zaproponować termin dłuższy.

10. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY:

- 10.1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 10.2. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- 10.3. Oferta musi być napisana w języku polskim, na komputerze, maszynie do pisania lub ręcznie długopisem bądź niezmywalnym atramentem.

11. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT:

- 11.1. Oferty należy składać na adres siedziby Zamawiającego, biura w Warszawie lub bezpośrednio do osoby upoważnionej do kontaktu z Wykonawcami lub elektronicznie na podany adres email **do dnia 2021-10-04 do godz. 12:00**. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po terminie składania ofert zostaną zniszczone przez Zamawiającego.

12. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY:

- 12.1. Każdy Wykonawca zobowiązany jest do podania kwoty wynagrodzenia netto w złotych polskich.
- 12.2. Rozliczenie wykonanego zamówienia nastąpi w PLN.

13. KRYTERIA ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT:

- 13.1. Przedłożone oferty będą podlegały dwuetapowej ocenie (Etap 1 i Etap 2 oceny).
- 13.2. **Etap 1 oceny** – Kryteria 1/0 (spełnia / nie spełnia) – wszystkie przedłożone oferty będą podlegały niniejszej ocenie.
- 13.3. Przyjęte kryteria oceny w ramach Etapu 1:
- a. Wykonawca akceptuje treść przesłanego zapytania ofertowego oraz przedstawiony zakres obowiązków do wykonania.
 - b. Wykonawca posiada niezbędny potencjał tj. wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia tj. posiada doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej dwóch projektów reklamowych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert o podobnym zakresie rzeczowym zleczanych prac. Jako projekt reklamowy o podobnym zakresie rzeczowym rozumiany jest projekt o zbliżonym zasięgu działań reklamowych i zbliżonej grupie docelowej. Wykonawca w formularzu oferty powinien wskazać co najmniej 2 projekty reklamowe. Od wybranego Wykonawcy Zamawiający może wymagać przedstawienia referencji potwierdzających przedstawione doświadczenie, wykazane w ofercie.
 - c. Wykonawca akceptuje cykl wystawiania faktur rozliczanych proporcjonalnie w miarę realizacji usługi (do indywidualnego ustalenia z wybranym Wykonawcą).
- 13.4. Ocena ofert w tym zakresie dokonywana będzie na podstawie oświadczeń Wykonawcy z formularza oferty.



- 13.5. Oferty spełniające wszystkie wyżej wymienione kryteria zostaną skierowane do drugiego etapu oceny.
- 13.6. Wykonawcy niespełniający minimalnych wymogów (tj. niespełniający kryterium oceny w ramach Etapu 1) są wykluczeni z możliwości realizacji zamówienia, a przedłożone przez nich oferty nie będą podlegały dalszej ocenie.
- 13.7. **Etap 2 oceny** – Kryteria punktowe/wagowe – oferty podlegać będą ocenie według następujących kryteriów:
- Cena - Waga (Ranga) – 100% - Ocenie podlegać będzie zaproponowana cena netto.
- 13.8. Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

LP.	KRYTERIUM	RANGA
1.	Cena netto	100%
	Razem	100%

Uwaga – Dla dokonania punktacji ofert, ranga w kryteriach oceny ofert określona w procentach, zostanie przeliczona na punkty. 1 procent odpowiada 1 punktowi.

13.9. Sposób obliczenia punktów za poszczególne kryteria:

- wyliczenie punktów za kryterium - cena

Do wyliczeń zostanie przyjęta wartość wynagrodzenia netto z oferty. Punkty za cenę zostaną wyliczone na podstawie poniższego wzoru:

$$\text{Wartość punktowa} = R \frac{C_{\min}}{C_{\mu}}$$

gdzie : R – ranga w ocenie
C min – cena najniższa spośród wszystkich ofert
C_μ – cena oferty badanej

- 13.10. Ocena końcowa oferty:
- suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę za w/w kryteria stanowić będzie ocenę końcową oferty,
 - za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans punktowy.
- 13.11. Zasady wyboru oferty i udzielenia zamówienia: Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:
- odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego,
 - spełnia wszystkie wymogi zdefiniowane dla I Etapu oceny,
 - została uznana za najkorzystniejszą, to jest taką, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny.
- 13.12. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień treści złożonych ofert, w szczególności dostarczenia dokumentów potwierdzających faktyczne wykonanie usługi (referencje), życiorysu/ów eksperta/ów i innych niezbędnych do dokonania oceny oferty i wyboru oferty najkorzystniejszej.

14. UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- 14.1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu ofertowym i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane wyżej kryteria oceny ofert (Etap I i II).
- 14.2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, który złożył zwycięską ofertę o wyborze jego oferty.
- 14.3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród



Dofinansowane przez
Unię Europejską

BONNIER
Business Polska

pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania.

15. ZAŁĄCZNIKI:

- 15.1. Następujące załączniki stanowią integralną część niniejszego zapytania ofertowego:
- a. Formularz oferty – załącznik Nr 1.

Koordynator projektu

Małgorzata Jędrał



Dofinansowane przez
Unię Europejską

BONNIER
Business Polska

Dane oferenta:

.....
Miejscowość, data

Zamawiający

Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.

Ul. Kijowska 1
03-738 Warszawa

Dotyczy:

Tytuł Projektu: „Polityka Spójności bez tajemnic”

Zapytanie_PromocjaUE

Szanowani Państwo,
W związku z zapytaniem dotyczącym realizacji projektu „Polityka Spójności bez tajemnic”, niniejszym przedkładam ofertę w odpowiedzi na przedmiotowe zapytanie ofertowe.

Część A

Kryteria 1/0 (spełnia / nie spełnia)

Oceniane kryterium	Tak/Nie
Wykonawca akceptuje treść przesłanego zapytania ofertowego oraz przedstawiony zakres obowiązków do wykonania.	
Wykonawca posiada niezbędny potencjał tj. wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia tj. posiada doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej dwóch projektów reklamowych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składnia ofert o podobnym zakresie rzeczowym zleczanych prac. Jako projekt reklamowy o podobnym zakresie rzeczowym rozumiany jest projekt o zbliżonym zasięgu działań reklamowych i zbliżonej grupie docelowej. Wykonawca w formularzu oferty powinien wskazać co najmniej 2 projekty reklamowe. Od wybranego Wykonawcy Zamawiający może wymagać przedstawienia referencji potwierdzających przedstawione doświadczenie, wykazane w ofercie.	
Wykonawca akceptuje cykl wystawiania faktur rozliczanych proporcjonalnie w miarę realizacji usługi (do indywidualnego ustalenia z wybranym Wykonawcą).	

Tytuł projektu – przedmiot projektu	Odbiorca

Niniejszy projekt jest realizowany przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej



Dofinansowane przez
Unię Europejską

BONNIER
Business Polska

--	--

Część B

Kryteria punktowe/wagowe

1. Cena netto oferty:

Cena netto oferty

Część C

Oświadczenie Wykonawcy

Oświadczamy, że posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Oświadczamy, iż dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym oraz zasobami umożliwiającymi wykonanie zamówienia.

Ponadto, oświadczamy, że nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Niniejsza oferta jest ważna do roku.

Z poważaniem

.....
podpis oferenta